

## COMUNICADO

### **Campanha de Segurança Rodoviária “Respeite quem trabalha na Estrada”**

**Campanha de Segurança Rodoviária em Portugal mobiliza várias entidades públicas e privadas,**

**“Respeite quem trabalha na Estrada”**

**Campanha que apela à segurança rodoviária dos agentes que intervêm na resolução de sinistros ou que desenvolvem trabalhos nas estradas e autoestradas portuguesas, conta com a participação da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, Ascendi, GNR, IMT, INEM, Liga dos Bombeiros Portugueses e PSP.**

Campanha que apela à segurança rodoviária dos agentes que intervêm na resolução de sinistros ou que desenvolvem trabalhos nas estradas e autoestradas portuguesas, conta com a participação da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, Ascendi, GNR, IMT, INEM, Liga dos Bombeiros Portugueses e PSP.

Será lançada no dia 15 de julho uma campanha de segurança rodoviária em Portugal com o objetivo de alertar os condutores para os riscos que correm as equipas de intervenção que trabalham nas estradas e autoestradas portuguesas.

Sob o lema “Respeite quem trabalha na estrada” esta campanha foi criada, conjuntamente, pelas entidades que desenvolvem, muitas vezes, o seu trabalho nas vias portuguesas, concretamente a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), a Ascendi, a Guarda Nacional Republicana (GNR), o Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT), o Instituto Nacional de Emergência Médica (INEM), a Liga dos Bombeiros Portugueses e a Polícia de Segurança Pública (PSP). Com esta iniciativa, as entidades envolvidas, pretendem sensibilizar os condutores para o risco que correm as suas equipas e para o potencial impacto dos acidentes que podem ocorrer se os automobilistas não adotarem comportamentos de condução segura.

Esta campanha de segurança rodoviária faz parte de uma estratégia mais ampla que estas entidades têm vindo a desenvolver ao nível da segurança das suas equipas, servindo para atuar numa variável que não controlam – comportamentos dos condutores portugueses. O princípio é estar junto dos condutores, criar uma nova consciência e apelar à atenção e ao respeito por quem trabalha na estrada através de uma mensagem forte e diferente, ilustrada por representantes das várias entidades que, todos os dias, trabalham para que as vias de circulação se mantenham nas melhores condições.

A decorrer entre 15 de julho e 15 de setembro, a campanha vai dar a conhecer, em áreas de serviço das autoestradas da rede Ascendi, o impacto real de um sinistro expondo viaturas sinistradas da Ascendi, da GNR, do INEM, dos Bombeiros e da PSP envolvidas em acidentes. Em simultâneo, estas equipas que intervêm nas infraestruturas vão partilhar a sua visão e distribuir folhetos de alerta para a segurança dos trabalhadores e equipamentos nas estradas e

de sensibilização para a adoção de comportamentos de condução correta por parte dos condutores. Adicionalmente, além de um spot publicitário de rádio, será lançada uma rúbrica na Rádio TSF com dicas de segurança rodoviária e alguns testemunhos das entidades envolvidas.

A campanha conta também com o apoio da Galp, Prio, e SIVA e TSF como parceiros que permitem maior abrangência à mensagem.

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), a Ascendi, a Guarda Nacional Republicana (GNR), o Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT), o Instituto Nacional de Emergência Médica (INEM), a Liga dos Bombeiros Portugueses e a Polícia de Segurança Pública (PSP) convidam para a apresentação da campanha que irá decorrer no próximo dia 15 de Julho, a partir das 09h30m, na área de serviço de Sintra (Prio), sentido Sintra/Cascais contando com a presença do Senhor Secretário de Estado da Proteção Civil e dos representantes de todas as entidades envolvidas na campanha.